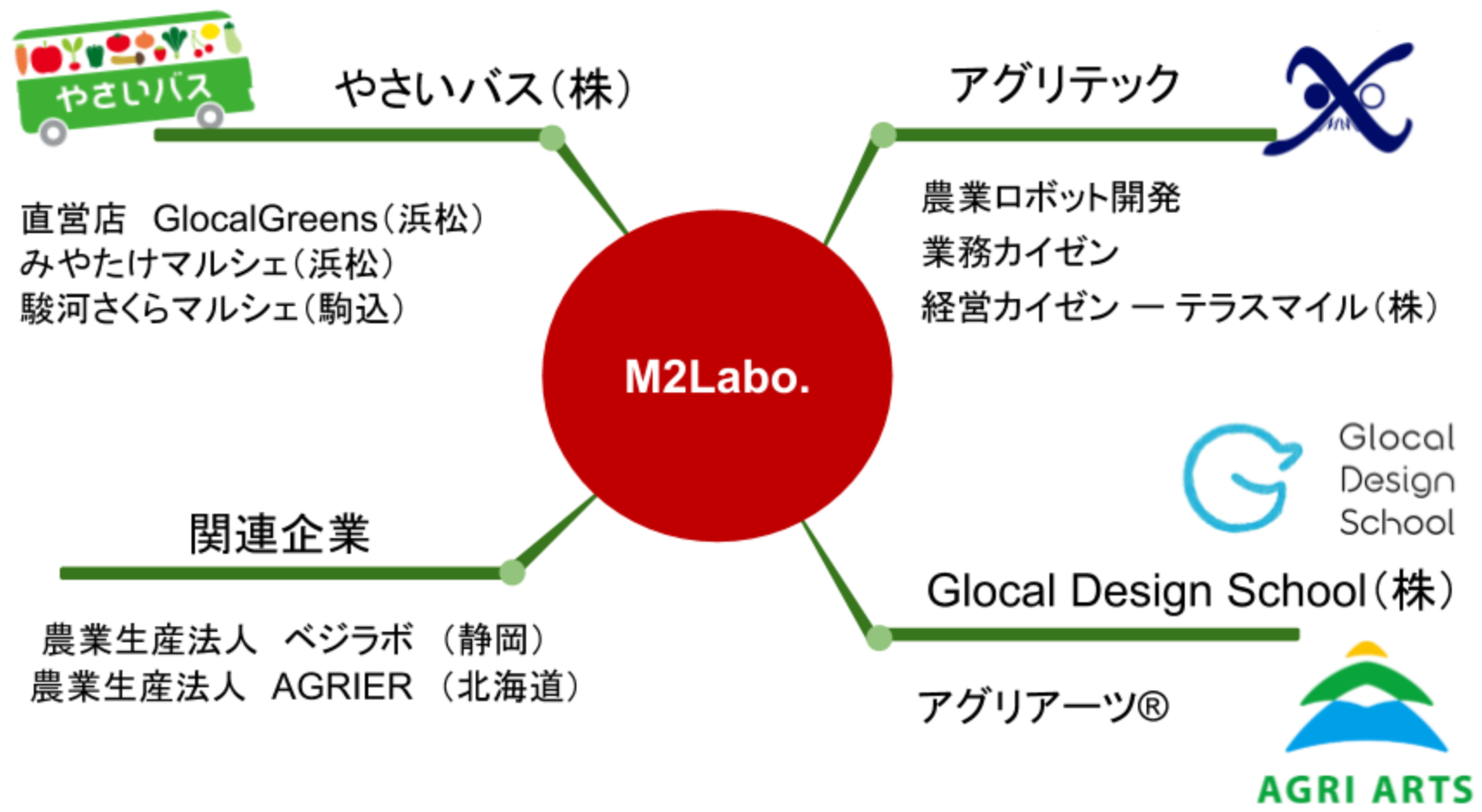


# 農業×ANY=Happy





# やさいバス株式会社

食でつなぐ“おいしい”流通サービス

# 自己紹介

1998年	東京大学農学部卒業
2000年	イギリス Cranfield Univ. 修士号取得
同年	NASA 植物工場のプロジェクトに参画
2001年	キヤノン株式会社 SOC検証部隊配属
2002年	産業機械メーカーにて産業用ロボット研究開発
2009年	株式会社エムスクエア・ラボ設立



現在	株式会社エムスクエア・ラボ 代表取締役社長 やさいバス株式会社 代表取締役社長 信州大学地域共同センター 客員教授 スズキ財団 評議委員
----	---

## 【社会貢献】

静岡県教育委員会委員（H29年8月～）  
食料・農業・農村政策審議委員（H29年7月～）  
茨城県農政審議会（H30年4月～）  
中部圏広域地方計画有識者会議委員（H26年12月～H28年11月）  
農業・食品産業技術総業研究機構評価委員（H27年1月～H28年12月）  
経済財政諮問会議「選択する未来」専門委員（H26年1月～H26年12月）

# 我々のミッション

Food&Farm Ecosystemの構築により  
「人が人間社会によりHappyに関わる」ことができる場を提供する。

設立	2017年3月
経営理念	持続可能な社会を次世代へ
資本金	4,350万円
所在地	静岡県菊川市堀之内110-1
役員	代表取締役社長 加藤百合子 (創業者) 取締役専務 長谷川晃央 社外取締役 野村博 監査役 尾崎貴章
株主	エムスクエア・ラボ 100株、鈴与62株、AFIVE60株
社員	出向社員 1名、業務委託
事業内容	運送手配、青果卸





採れたて野菜と  
くだものを、  
鮮度よく。早く。  
そしてお安く。

# やさいバス

野菜でつながる  
“おいしい”物流サービス



生産者のみなさま

- ✓ 販路が拡大する
- ✓ シェフの欲しいがわかる
- ✓ 配送の手間が減る



購入者のみなさま

- ✓ 新鮮な野菜が届く!
- ✓ 生産者から直接買える
- ✓ 仕入れコストが削減できる  
(最大350円/1箱)

POINT

# 1 ネットで注文

欲しい商品をサクサク検索。数週間先までの予約を一括で管理できる「注文票システム」だから、発注管理もカンタン便利です。

POINT

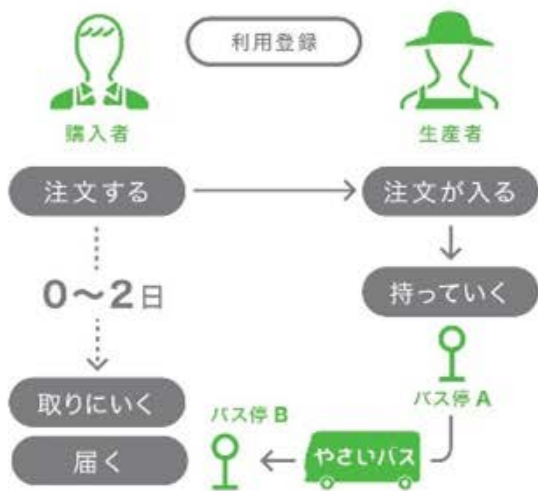
# 2 バス停を使った配送網

商品の受取・出荷にはバス停を利用。自社のトラックを使った共同配送でコストを削減します。詳しくは裏面の時刻表をご覧ください。

POINT

# 3 参加者どうしの直接コミュニケーション

買ってくれる人の正直な声が聞けます。作ってくれる人に、欲しい野菜の相談ができます。[コメント]や[フォロー]の機能をご活用ください。





# やさいバス 時刻表

9:00 **W1** ホットファーム  
浜松市西区志都呂2丁目12-19

9:50 **W2** 増田採種場  
磐田市上万能 168-2

10:10 **W3** 磐田スマートアグリカルチャー  
磐田市高見丘 204

10:50 **W4** アグリサービスジャパン  
袋井市友永 776-3

11:45 **W5** エムスクエアラボ  
菊川市堀之内 110-1

12:35 **W6** ヤマザキ  
榛原郡吉田町大橋 1643-1

15:45 **W7** ニコエ  
浜松市浜北区染地台6丁目7-11

16:45 **W1** ホットファーム  
浜松市西区志都呂2丁目12-19

8:20 **E1** 東海青果株式会社  
静岡市英区流通センター 1-1

10:30 **E2** JA 大井川まんさいかん藤枝  
藤枝市青木 3丁目 10-27

11:20 **E3** 枝村農園  
牧之原市中 1108

12:30 **E4** エムスクエアラボ  
菊川市堀之内 110-1

15:40 **E5** 江崎新聞店  
静岡市英区七間町 8-20

16:20 **E1** 東海青果株式会社  
静岡市英区流通センター 1-1

17:20 **E6** ドリームプラザ  
静岡市清水区入船町 13-15



# “おいしい”を一緒に創るチーム





**宅配の値段が高すぎる。**

# 直販 & まるで自社便 Even small businesses



## Restaurants

- ☑2% コスト↓
- ☑鮮度UP・会話増で売上UP
- ☑フランチャイズしやすく

## Producers

- ☑10%コスト↓
- ☑販路拡大で売上UP

共同配送でコストDown↓／地産地消Up↑



市街地—農村の交流促進

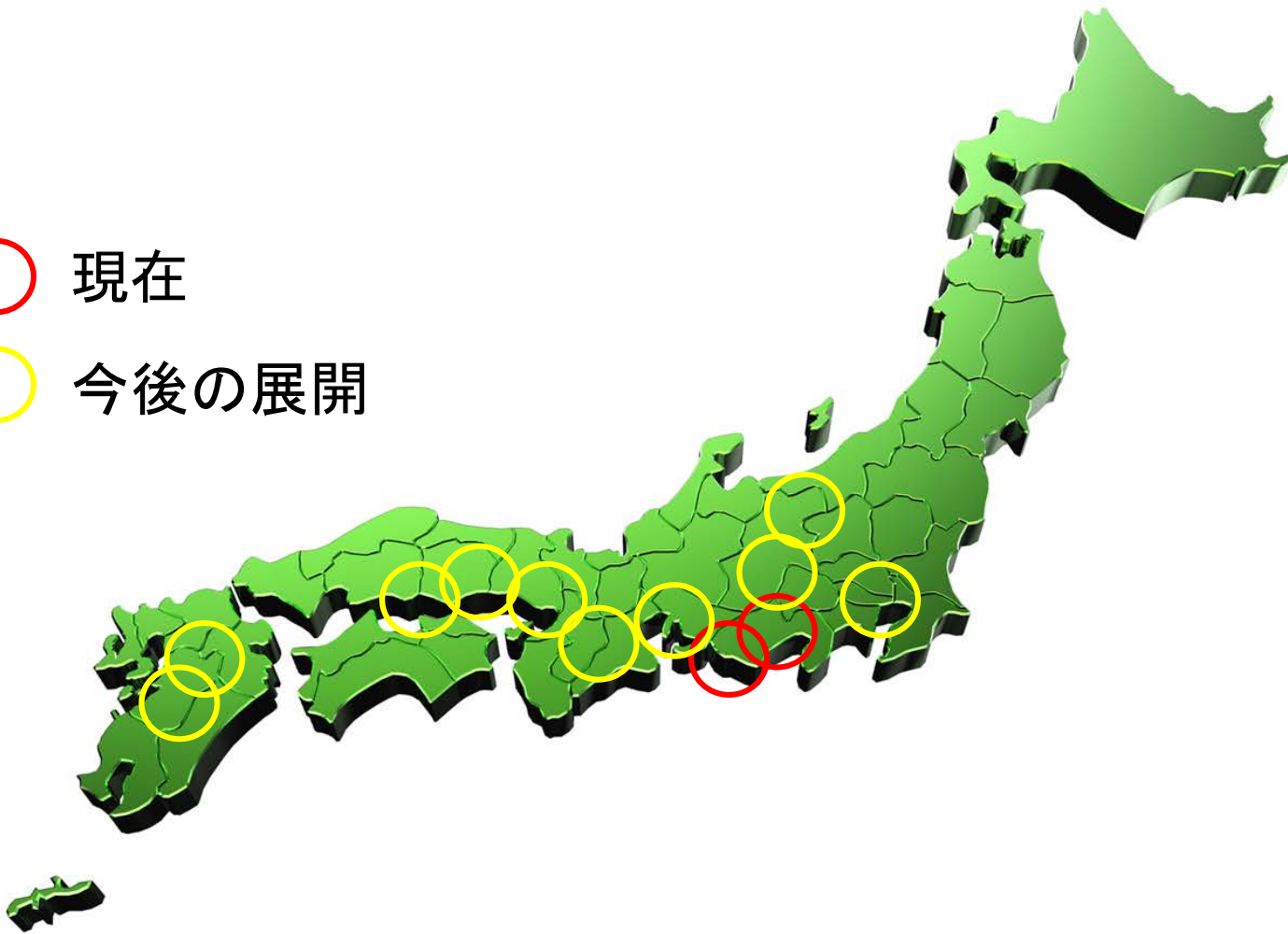


バスを通じた農による強い地域コミュニティへ

**地域のインフラへ！**

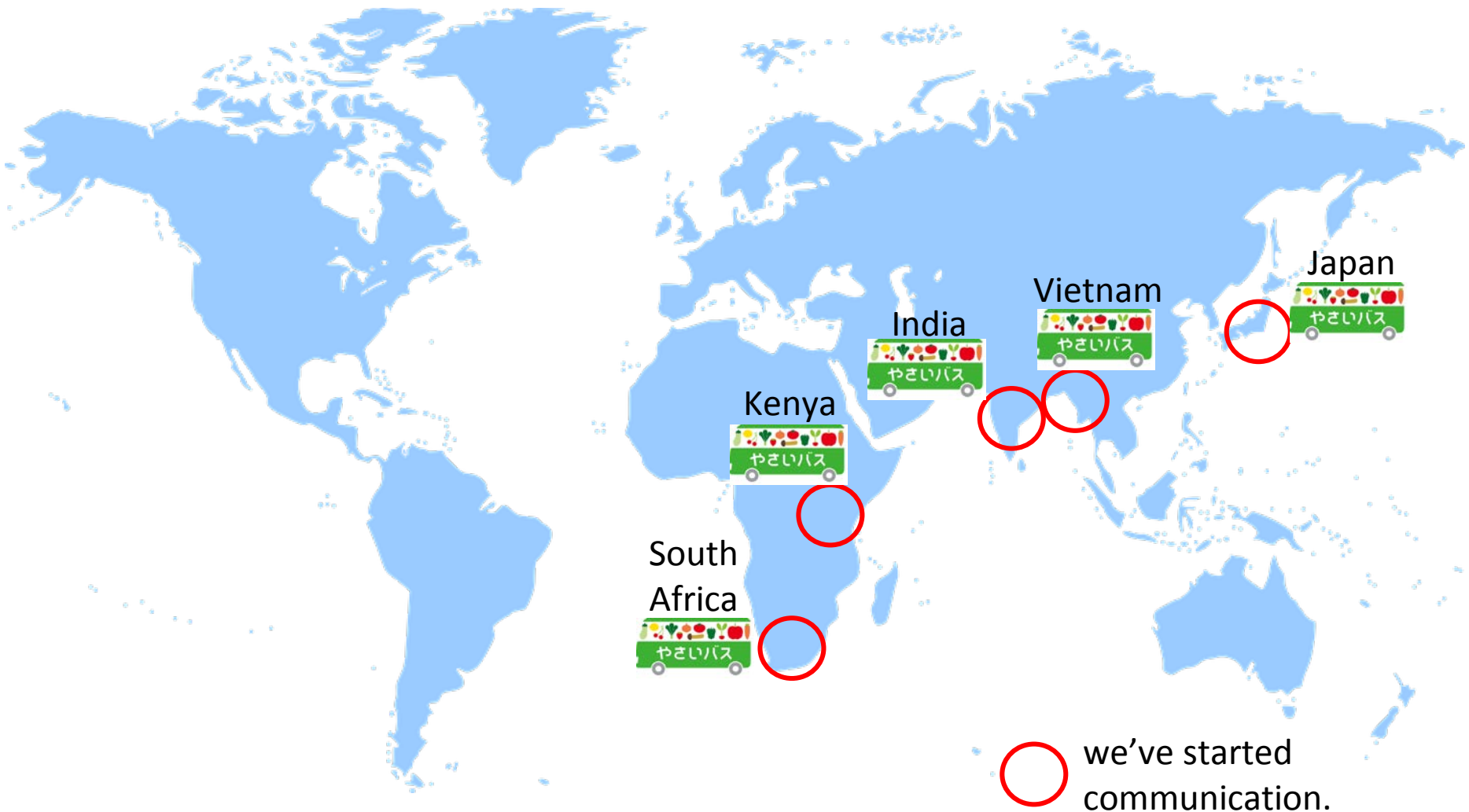
# 近い将来

- 現在
- 今後の展開





# 海外へ



# 社会実装までのプロセス

流通事業

協議会立ち上げ

静岡県実証事業

法人立ち上げ

増資

# Right ARM

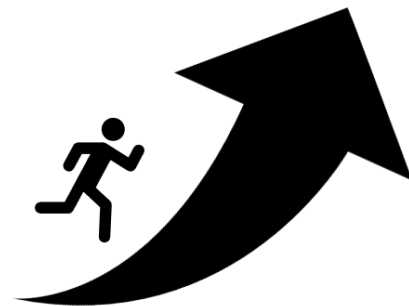
---

# 課題に対する解決をするRIGHTARMって何なのか

- 売り手と買い手の圧力を跳ね返すためには、規模拡大による生産性向上が急務。
- その生産性向上をデータ利活用の側面から支えるのがRightARM
- RightARM（見える化・予測）で農業経営者に「作戦会議の場」を提供していく。

# 規模拡大

農業経営者  
・  
生産者  
グループ



家業  
農家

# RightARM

1. 勘・経験のデジタル化
2. 予測・最適化

農業経営者が規模拡大に向けた  
**作戦会議**を立てるためのクラウドシステム



# 現在の導入状況・どんなプロジェクトで普及しているのか？

本格運用開始から半年

- 申し込み数：70生産者・自治体等
- 登録ハウス・畑の数：1,070区画
- データ量：170,000件

- 【福岡県】
- ナス 経営見える化
  - 地域商社 スマート流通

- 【佐賀県】
- キュウリ 導入効果検証
  - アスパラガス 経営分析
  - 水菜 経営見える化
  - 水菜 出荷の最適化
  - 茶 経営見える化
  - 茶 収穫の最適化

- 【長崎県】
- レタス 導入効果検証

- 【熊本県】
- トマト 導入効果検証
  - トマト 経営見える化
  - ニラ 経営見える化
  - 露地野菜 経営見える化
  - 露地野菜 出荷予測

- 【鹿児島県】
- ピーマン 経営見える化
  - ピーマン 出荷予測
  - 茶 経営見える化
  - 茶 スマート農業基盤

- 山口・九州以外
- 露地野菜 経営見える化
  - 近郊農業 経営見える化
  - トマト 出荷予測
  - 水耕レタス 出荷予測
  - 水菜 経営見える化
  - 水菜 出荷予測
  - イチゴ 経営見える化

- 【宮崎県】
- ピーマン 出荷予測
  - 高糖度トマト 出荷予測
  - ミニトマト 出荷予測
  - キュウリ 出荷予測
  - カラーピーマン 出荷予測
  - 露地キャベツ 出荷予測※
  - 高糖度トマト 販売支援
  - 冬春ピーマン 販売支援
  - 地域商社 スマート流通
  - 養豚・水稻・果樹 分析
  - トマト 企業参入支援
- 【各市町村】
- スマート農業事業 開発支援
  - 行政普及員・JA営農研修

RightARM

農業特化型 経営最適化クラウドシステム

# 2018年10月末 新システム試験運用開始



クラウド経営分析

出荷予測AI

マーケティング

日本版Farmers Business Networksを目指します。